

शहीद महेन्द्र कर्मा विश्वविद्यालय जगदलपुर



वर्ष-2022-23

Dr. Sohan Kumar Mishra
Asst. Prof. (Contract)
SOS – Education
SMKV, Bastar, Jagdalpur

प्रस्तावना-

- हर्बर्ट ब्लूमर-1939
-
- 2. अर्थ- जनसंचार=जन अर्थात् जनता
- संचार= सूचना का आदान प्रदान

3. परिभाषा-

प्रो. रमेश जैन के अनुसार-: 'कोई भी यन्त्र जो संदेश को बढ़ाता है तथा एक साथ बहुत बड़े जनसमुह को पहुँचाता है, उसे जनसंचार कहते हैं।

उदा.



4. जनसंचार के माध्यम-

मुद्रण जनसंचार माध्यम	श्रव्य जनसंचार माध्यम	दृश्य –श्रव्य जनसंचार माध्यम
उदा.समचार पत्र,पुस्तकें आदि	उदा.रेडिओ,टेप रिकॉर्डर आदि	उदा.टी.वी.सिनेमा,इंटरनेट आदि



इंटरनेट



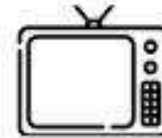
अखबार



रेडियो



मोबाइल



टेलीवीजन

5. महिलाओं पर जनसंचार माध्यम का प्रभाव-

5.1. आलोचना

1. समाचार पत्र/पत्रिकाएँ एवं महिलाएँ

2. रेडिओ एवं महिलाएँ

3. फिल्मों एवं महिलाएँ

4. टेलीविज़न एवं महिलाएँ

5. इंटरनेट एवं महिलाएँ



5.2.सकारत्मक प्रभाव-

1.आर्थिक सशक्तीकरण

2.रोजगार के अवसरों की उपलब्धता

3.महिलाओ को मंच की उपलब्धता

4.चेतना का विकाश

5.सुरक्षात्मक प्रयास-हेल्पलाइन
न.(181,1090,1091)

उदा:निर्भया केस दिसंबर 2012

मी टू अभियान



5.3.नकारत्मक प्रभाव-

- 1.रुढ़िवाद छवि का प्रस्तुतीकरण
- 2.स्त्रियो को प्रदर्शन की वस्तु मानना
- 3.मीडिया नैतिकता का अभाव
- 4.सुंदरता की गलत व्याख्या
- 5.समय की बर्बादी
- 5.साइबर स्टॉकिंग
- 6.साइबर पॉर्नोग्राफी
- 7.मर्फिंग



6.उपसंहार-



